对策建议

1.监管方面

(1)强化平台监管机制

短视频平台传播的特殊属性导致监管难度较大，易滋生低俗信息。要打造绿色健康的平台环境，杜绝低俗信息的传播，短视频APP平台首先应认真贯彻广电总局关于网络环境监管下达的文件措施，并健全相关的管理办法和机制。针对此前短视频平台的相关不文明现象，广电总局已下达若干条例，短视频APP从业者需认真贯彻落实。

(2)将监管落实到各环节

短视频APP的监管需从在用户注册时就开始生效。首先，要求用户注册时阅读平台守则，要求后台实名制等措施，以提高用户的相关意识。其次，加大视频上传中的审核力度，宁可延长用户从上传中的等待时间，降低用户体验，也必须最大程度保证整体短视频环境的健康。

(3)监管权力分发到用户

短视频APP需在培养用户的健康的使用行为之余，也需培养用户维护平台环境的意识。低俗内容发布者的主要目的之一是吸引用户关注，博取点击量。若广大用户能够有抵制低俗内容，树立维护健康网络视频环境的意识，自然可以做到从源头上堵截低俗视频信息的传播。

2.内容方面

(1)UGC模式与PGC模式并举

UGC+PGC的社交型APP是今后短视频APP发展的主流。将拍摄视频作为社交手段吸引用户留驻，培养用户使用短视频类社交平台的习惯。在形成稳定的用户关系链后，便为PGC内容的传播打下了用户基础。优质内容始终是用户的核心需求，专业精细的内容对用户而言具有更大的传播价值，也具备更强的商业变现能力。

(2)与传统文化相结合，注重价值引领

将新型传播方式和优秀文化相结合，使传统文化更流行，更易接受和传播。比如将文化礼堂所蕴含的文化特色融入短视频中，让公众的文化需求和文化礼堂的“被需要”达成有效的统一。陕西省博物馆将抖音等现代传播方式融入博物馆文化，让人眼前一亮。利用抖音这种大众化平台可以让古老的文物和文化鲜活亮丽起来，从而使用户在得到娱乐消遣的同时受到传统文化的熏陶。

(3)实现平台间融合发展

自“互联网+”战略提出以来，各行各业都积极尝试通过互联网思维的运用，带来行业发展的新形态。“互联网+”是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。具体到短视频APP行业，从业者应结合移动互联网时代背景和短视频的基本特性，探究在“互联网+”思维指导下短视频APP如何与相关行业更好的融合。

3.用户方面

(1)加强网民自身素养和社会责任感

作为网民，我们要坚定正确的价值观，不能为了满足一时的猎奇心理，寻求刺激而沉迷于此，要学会理智地判断、合理地分析，不能盲目跟从。网民自身素养的高低决定了自媒体时代短视频未来的发展方向。加强自身素养，拒绝一些低俗、没有营养的视频，举报那些色情暴力的视频，同时将一些正能量的视频带到社会，运用到社会中，增强自身的社会责任感，为全体网民建造一个健康向上的网络环境，大家一起打造一个和谐美好的网络社会。

(2)调动用户参与性

短视频APP作为社交平台，营销视频的传播不应仅仅靠品牌播，用户看，更应依靠用户的力量自发向好友进行传播推广，这样才能在社交圈中形成更广泛的覆盖。为了吸引用户利用视频拍摄自发的进行品牌广告的传播，短视频平台和广告主在设置话题时，应把品牌元素与日常生活巧妙结合，并设置一定的奖励机制，吸引用户参与，让用户在拍摄和传播视频时不自觉地接纳品牌信息。这既有利于用户形成平台粘性，又推动了营销活动的推广传播。